



10-08-2017 08:45 CEST

## Instabank med første kvartal i pluss - etter kun tre hele kvartaler i drift

Oslo, 10. august 2017 - Instabank legger i dag frem resultatet for andre kvartal.

### Finansielle hovedtrekk

- Første kvartal med overskudd: Netto resultat etter skatt på NOK 1,2 millioner
- Kvartalsvekst i netto utlån på NOK 268 millioner
- Netto utlån på NOK 787 millioner
- Kundeinnskudd på NOK 760 millioner

- Totale inntekter på NOK 23,7 millioner
- Sum egenkapital på NOK 235 millioner
- Driftskostnader og tap på utlån er i henhold til planen for året

### **Operasjonelle hovedtrekk**

- Fortsatt sterk utlånsvekst som overgår målene for perioden.
- Et bredt spekter av skadeforsikringsprodukter har vært under utvikling, og ble lansert 6. juli.
- Prosjekt igangsatt med mål om lansering i det finske markedet i starten av 2018.
- Låneporteføljen ble omklassifisert til massemarkedsengasjementer, og endringen trådte i kraft fra og med 1. Juli 2017.

### **Banksjefen er fornøyd og ser positivt på veien videre**

- Det er fantastisk å kunne levere så gode resultater, og attpåtil kunne vise til overskudd etter kun ni måneders drift. Jeg tror ikke noen annen norsk bank har kommet på plussiden like raskt som Instabank. Grunnen til at vi har fått til dette er vår kontinuerlige fokus på distribusjon, god risikohåndtering og kostnadskontroll. Fremover vil vi jobbe mye med våre planer om geografisk ekspansjon, fortsatt god volumvekst i det norske markedet, samt posisjonering i henhold til de nye retningslinjene fra Finanstilsynet, sier banksjef Robert Berg.

### **Linker**

[Kvartalsrapport for andre kvartal](#)

[Investorpresentasjon](#)

---

Instabank ASA er en ny norsk digital bank, lansert i september 2016, med kontor på Skøyen i Oslo. Banken har som visjon å skape den beste kundeopplevelsen i markedet ved å forenkle bruken av banktjenester.

Instabank tilbyr gunstige spareprodukter, forsikringer og usikrede lån til

privatpersoner. I tillegg jobber teamet hele tiden med å utvikle nye tjenester og produkter som skal forenkle måten forbrukere bruker banktjenester.

Banken er i all hovedsak eid av norske investorer, og det er ingen enkeltaksjonær som eier mer enn 10 % av selskapet.

”Vi tenker ikke som en bank, vi tenker som deg.”

For mer informasjon: [instabank.no](https://instabank.no) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Instagram](#)

## Kontaktpersoner



### **Robert Berg**

Pressekontakt

Banksjef (CEO)

[rb@instabank.no](mailto:rb@instabank.no)

+47 97485610