



Robert Berg, CEO Instabank ASA

15-08-2025 07:42 CEST

Instabank leverer rekordvekst og akselererer europeisk ekspansjon

Oslo, 15. august 2025 – Instabank ASA leverer sitt sterkeste kvartal for utlånsvekst noensinne, med en økning i brutto utlån på 835 MNOK i Q2 2025. Veksten ble drevet av en betydelig organisk økning på 467 MNOK, samt oppkjøpet av en boliglånsportefølje på 368 MNOK – et bevis på bankens evne til både å utnytte markedsmuligheter og gjennomføre strukturelle vekstgrep.

Kvartalet markerte også en strategisk milepæl: lanseringen av Instabanks heldigitale, norsk-designede kredittkort i Tyskland – Europas største bankmarked. Produktet bidro med 106 MNOK i brutto utlån allerede i sitt

første kvartal, støttet av en AI-drevet kundeserviceløsning som allerede nå håndterer mer enn 75 % av alle kundehevendelser – både skriftlig og muntlig. Dette sikrer skalerbar drift, og sømløse kundeopplevelser fra dag én.

Andre høydepunkter i 2. kvartal:

- Boliglån økte med 543 MNOK til 3 668 MNOK, og er nå bankens største utlånssegment med 47 % av den totale utlånsporteføljen.
- Bedriftslån – bankens mest lønnsomme segment – økte med 114 MNOK til 701 MNOK, med en gjennomsnittlig rente på 17,8 % og et tapsnivå på 2,6 %.
- Ren kjernekapitaldekning (CET1) på 17,4 %, 1,3 prosentpoeng over regulatorisk krav inkludert P2G-buffer.

Resultatet før skatt endte på 28,9 MNOK (36,7 MNOK justert for ekstraordinære poster). Tallene reflekterer bevisste strategiske investeringer: 2 MNOK i rådgivningskostnader knyttet til søknaden om finsk banklisens, samt 5,8 MNOK i oppstartsinvesteringer i det tyske kredittkortet – som på sin side forventes å bli lønnsomt i Q4 2025.

Søknadsprosessen for en finsk banklisens er i gang og forventes å ta omtrent ett år. Ved å søke om en banklisens i Finland får Instabank muligheten til å operere innenfor et europeisk regelverk, noe som vil fremme et mer konkurransedyktig og vekstorientert bankmiljø. Dette vil muliggjøre skalerbarhet på tvers av landegrenser fra én enkelt driftsplattform, og dermed øke den langsiktige konkurranseevnen betydelig

– «Q2-resultatene viser at vekstmotoren vår går for fullt,» sier Robert Berg, CEO i Instabank. «Vi bygger volum i våre mest lønnsomme segmenter, tar markedsandeler i Europas største økonomi, og forbereder oss på å operere som en ekte europeisk bank. Dette er vekst med mål og mening – hvert trekk styrker vår evne til å levere attraktiv avkastning, samtidig som vi utfordrer den tradisjonelle måten å drive bank på – i alle segmenter.»

Instabank opprettholder guidingen for 2025 på rundt 1,7 mrd. NOK i brutto utlånsvekst og et resultat etter skatt på 125 MNOK.

på Skøyen i Oslo.

Instabank - Nordens utfordrerbank, er dedikert til å forbedre bankopplevelsen for både bedrifts- og privatkunder. Vi tror på å utfordre etablerte normer og finne smidige løsninger der andre skaper kompleksitet. Vårt mål er å gjøre hverdagen litt lettere for våre kunder gjennom bedre produkter, teknologi og personlig kontakt. På kort tid har vi derfor oppnådd en sterk posisjon i det nordiske markedet og er stolte av å ha over 85 000 kunder som har valgt oss for deres låne- og innskuddsbehov.

For mer informasjon: instabank.no | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Instagram](#)

Kontaktpersoner



Robert Berg

Pressekontakt

Banksjef (CEO)

rb@instabank.no

+47 97485610