



Robert Berg, CEO Instabank ASA

31-10-2025 07:29 CET

Instabank leverer rekordresultat og økende europeisk vekst

Oslo, 30. oktober 2025 – Instabank ASA leverer et resultat før skatt på rekordhøye 40,5 millioner kroner i tredje kvartal 2025 – en økning på 11,6 MNOK fra forrige kvartal. Resultatet markerer bankens sterkeste kvartal noensinne, drevet av solid utlånsvekst, god kostnadskontroll og jevn lønnsomhet på tvers av segmentene.

Utlånsvolumet økte med 368 MNOK, det andre kvartalet på rad med rekordvekst. Totalt utlån utgjorde 8,2 milliarder kroner, med særlig sterk utvikling innen bedriftslån og kredittkortporteføljen i Tyskland.

Bedriftslån økte til 858 MNOK, og utgjør nå 10 prosent av totalen - med en attraktiv avkastning på 17,7 % – et tydelig bevis på styrken i strategien for segmentet. Den tyske kredittkortporteføljen fortsatte sin raske vekst, ytterligere styrket av AI-basert kundeservice og hel-digitale onboarding-løsninger – en viktig milepæl i skaleringen av bankens europeiske virksomhet.

Instabank gjennomførte etter kvartalslutt en emisjon på 186,6 millioner kroner, som sikrer kapital til videre vekst i Norden og Europa.

Samtidig har banken gjort betydelig fremgang i overgangen mot Finland, der søknadsprosessen om banklisens markerer et viktig steg mot å etablere en pan-nordisk bankplattform under EU-regulering. Fusjonen mellom Instabank ASA og Instabank Finland forventes gjennomført etter godkjenning fra den finske finanstilsynsmyndigheten i løpet av første halvår 2026.

Med rekordhøy lønnsomhet og styrket kapital er Instabank godt posisjonert til å akselerere sin europeiske vekstreise – og gjøre teknologi til et varig konkurransefortrinn. Banken forventer en samlet utlånsvekst på 1,8–2,0 milliarder kroner i 2025, og et årsresultat etter skatt på om lag 117–120 millioner kroner, avhengig av markedsforhold og utlånstakt.

CEO Robert Berg uttaler:

“Tredje kvartal markerer enda et sterkt steg fremover for Instabank. Vi fortsetter å kombinere lønnsom vekst med disiplinert gjennomføring – og viser at teknologi og fokus på kundeopplevelser vinner i et komplekst bankmarked.

Vår ekspansjon i Tyskland viser skalerbarheten i den digitale modellen vår, mens prosessen med banklisens i Finland legger grunnlaget for en bredere europeisk fremtid under EU-regulering. Den kommende overgangen til Finland danner fundamentet for en fullt EU-regulert bankplattform – som gir oss styrke til å konkurrere i hele Europa.

De sterke resultatene og tilliten fra våre investorer i den nylige kapitalutvidelsen gir oss både momentum og handlingsrom til å akselerere veksten i 2026.

Vi viser at nordisk bankdrift kan skaleres – lønnsomt, digitalt og på tvers av landegrenser. Instabank er ikke bare en vekstbedrift; vi redefinerer hva en digital

bank kan være i Europa.”

Instabank ASA er en norsk digital bank, lansert i september 2016, med kontor på Skøyen i Oslo.

Instabank - Nordens utfordrerbank, er dedikert til å forbedre bankopplevelsen for både bedrifts- og privatkunder. Vi tror på å utfordre etablerte normer og finne smidige løsninger der andre skaper kompleksitet. Vårt mål er å gjøre hverdagen litt lettere for våre kunder gjennom bedre produkter, teknologi og personlig kontakt. På kort tid har vi derfor oppnådd en sterk posisjon i det nordiske markedet og er stolte av å ha over 85 000 kunder som har valgt oss for deres låne- og innskuddsbehov.

For mer informasjon: instabank.no | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Instagram](#)

Kontaktpersoner



Robert Berg

Pressekontakt

Banksjef (CEO)

rb@instabank.no

+47 97485610