



Robert Berg, CEO Instabank ASA

09-05-2025 07:59 CEST

Instabank ASA rapporterer sterke resultater for Q1 2025, fremhever strategisk vekst og lønnsomhet

Instabank ASA, en ledende nordisk utfordrerbank, offentliggjør i dag rapporten for 1. kvartal 2025 som viser betydelig vekst og oppnåelse av strategiske milepæler. Banken rapporterer et resultat før skatt på 30,8 MNOK, en økning på 6,6 MNOK eller 27 % sammenlignet med samme kvartal i fjor, drevet av økte totale inntekter og reduserte lånetap.

Hovedpunkter Q1 2025:

- Resultat før skatt 30,8 MNOK, en økning på 6,6 MNOK/ 27 % fra Q1 2024
- Brutto utlån økte med 334 MNOK til 7 024 MNOK
- Fortsatt vekst i de mest lønnsomme segmentene, boliglån og bedriftslån
- Lanseringen av et fullt digitalt kredittkort i Tyskland representerer en strategisk milepæl i Instabanks europeiske vekststrategi

Instabank har med suksess lansert sitt fullt digitale kredittkort i Tyskland, og dermed oppnådd en betydelig strategisk milepæl. Tyskland representerer det fjerde landet banken tilbyr utlån, styrker Instabanks produktsegmentet for usikrede lån til forbrukere og er med på å understøtte et skifte fra forbrukslån til kredittkort innenfor dette segmentet. Instabank Visa-kort er nå tilgjengelig i tre land: Norge, Finland og Tyskland.

Ved å gå inn i Tyskland, det største bankmarkedet i Europa, styrker Instabank sin posisjon som en ledende nordisk utfordrerbank og gir tyske kunder en moderne, transparent og fullt digital kredittkortopplevelse. I tillegg sikrer introduksjonen av AI-aktivert kundeservice i Tyskland en svært skalerbar drift og en toppmoderne bankopplevelse for tyske kunder.

Bankens diversifiserte utlånsportefølje på tvers av geografier, kunder og produktsegmenter fortsetter å drive vekst og lønnsomhet. Instabanks satsing på å utvide de mest lønnsomme segmentene, spesielt boliglån og bedriftslån, har vært svært vellykket, med betydelige økninger i utlånsvolumer

Instabanks er godt posisjonert for fortsatt vekst i 2025 med en solid kapitalsituasjon og strategisk fokus. Bankens styre har initiert prosessen med å søke om banklisens i Finland, som støtter Instabanks strategi om å skalere i europeiske markeder og operere innenfor en europeisk regulatorisk ramme.

" Vårt nye digitale kredittkort i Tyskland er et konkret eksempel på vår strategiske visjon og vårt engasjement for å tilby kundene nyskapende løsninger. Vi ser med entusiasme på fremtiden og er trygge på vår evne til å skape vekst og lønnsomhet i flere segmenter i store nordiske og europeiske markeder." - Robert Berg, CEO

Instabank ASA er en norsk digital bank, lansert i september 2016, med kontor på Skøyen i Oslo.

Instabank - Nordens utfordrerbank, er dedikert til å forbedre bankopplevelsen for både bedrifts- og privatkunder. Vi tror på å utfordre etablerte normer og finne smidige løsninger der andre skaper kompleksitet. Vårt mål er å gjøre hverdagen litt lettere for våre kunder gjennom bedre produkter, teknologi og personlig kontakt. På kort tid har vi derfor oppnådd en sterk posisjon i det nordiske markedet og er stolte av å ha over 85 000 kunder som har valgt oss for deres låne- og innskuddsbehov.

For mer informasjon: instabank.no | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Instagram](#)

Kontaktpersoner



Robert Berg

Pressekontakt

Banksjef (CEO)

rb@instabank.no

+47 97485610