



07-07-2017 11:11 CEST

Markedet reagerte positivt på nyheten om forsikring

"– Det vil være positivt for banken å kunne tilby våre kunder et bredere tilbud, enn vi har gjort så langt. Økt kundelojalitet vil kunne bygge en base for økt kryssalg av mer lønnsomme produkter i fremtiden, sier banksjef Robert Berg. Instabank er unotert og handles i OTC-markedet. Markedet reagerte positivt på nyheten om forsikring, og aksjen er i skrivende stund opp 3,6 prosent."

I denne artikkelen fra Finansavisen snakker Robert Berg om lanseringen av forsikring. Du kan lese hele artikkelen fra papirutgaven ved å [trykke her](#).

Instabank ASA er en norsk digital bank, lansert i september 2016, med kontor på Skøyen i Oslo.

Instabank - Nordens utfordrerbank, er dedikert til å forbedre bankopplevelsen for både bedrifts- og privatkunder. Vi tror på å utfordre etablerte normer og finne smidige løsninger der andre skaper kompleksitet. Vårt mål er å gjøre hverdagen litt lettere for våre kunder gjennom bedre produkter, teknologi og personlig kontakt. På kort tid har vi derfor oppnådd en sterk posisjon i det nordiske markedet og er stolte av å ha over 85 000 kunder som har valgt oss for deres låne- og innskuddsbehov.

For mer informasjon: instabank.no | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Instagram](#)

Kontaktpersoner



Robert Berg
Pressekontakt
Banksjef (CEO)
rb@instabank.no
+47 97485610