



28-06-2017 06:30 CEST

Instabank ser muligheter i et stadig tøffere marked

"Banksjefen understreker at for å sikre videre vekst vil banken øke sine markedsandeler i dette markedet, samtidig som de vil lansere helt nye produkter på andre områder. De vil også se utenfor Norge for å opprettholde veksten."

I denne artikkelen fra Finansavisen snakker Robert Berg om markedsutviklingen, og hvordan Instabank ser muligheter i et stadig tøffere marked. Du kan lese [hele artikkelen fra papirutgaven ved å trykke her](#).

Instabank ASA er en norsk digital bank, lansert i september 2016, med kontor på Skøyen i Oslo.

Instabank - Nordens utfordrerbank, er dedikert til å forbedre bankopplevelsen for både bedrifts- og privatkunder. Vi tror på å utfordre etablerte normer og finne smidige løsninger der andre skaper kompleksitet. Vårt mål er å gjøre hverdagen litt lettere for våre kunder gjennom bedre produkter, teknologi og personlig kontakt. På kort tid har vi derfor oppnådd en sterk posisjon i det nordiske markedet og er stolte av å ha over 85 000 kunder som har valgt oss for deres låne- og innskuddsbehov.

For mer informasjon: instabank.no | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Instagram](#)

Kontaktpersoner



Robert Berg
Pressekontakt
Banksjef (CEO)
rb@instabank.no
+47 97485610